

Change Pro Simulation®



Überblick:

Die Change Pro Simulation® (Learning Ways) ist ein Lerntool mit einer motivierenden, wirklichkeitsnahen und herausfordernden Change-Aufgabe. Die Simulation eignet sich:

- ... für die Qualifizierung von Managern
- ... für die Ausbildung von Change-Agents
- ... für eine Projektgruppe zum Kickoff
- ... für die Kompetenzentwicklung von Nachwuchskräften

Die Change-Pro-Herausforderung:

Sie sind von der Hauptverwaltung als Teil eines kleinen internen Beraterteams in eine der Gesellschaften entsandt worden um in den nächsten 6 Monaten die Implementierung von *Six Sigma* zu unterstützen. *Six Sigma* ist eine bedeutende strategische Änderungs-Initiative, die gerade erst vom Exekutivkomitee verabschiedet wurde. Die Einführung von *Six Sigma* wird sich deutlich spürbar auf das Leben der Manager auswirken.

Ihnen stehen als Team 120 Tage für die Prozessberatung zur Verfügung um für einen reibungslosen Implementierungsprozess zu sorgen. Sie müssen dafür sorgen, dass möglichst viele der 24 Manager *Six Sigma* befürworten und die Implementierung in ihren Verantwortungsbereichen unterstützen.

Als Beraterteam haben Sie keinerlei Weisungsbefugnis oder Durchsetzungsmacht. Es kommt darauf an, mit ihren Fähigkeiten der Prozessgestaltung und der Anwendung von 25 verschiedenen Taktiken bzw. Interventionen zu überzeugen.

25 Taktiken bzw. Interventionen stehen zur Verfügung:

Den Beraterteams stehen 25 Taktiken bzw. Interventionen zur Organisationentwicklung zur Verfügung. Diese können in 4 Kategorien unterteilt werden:

- Taktiken, um Informationen zu gewinnen
- Taktiken, um 1 Manager zu beeinflussen
- Taktiken, um kleine Gruppen zu erreichen
- Taktiken, um das gesamte Management-Team zu erreichen

Jede dieser Taktiken/Interventionen bindet Beratungsressourcen und verbraucht ein oder mehrere von den insgesamt zur Verfügung stehenden 120 Tagen.

Das virtuelle Unternehmen mit 24 Managern:

Jeder dieser 24 Manager hat eine eigene Einstellung zum Projekt. Ihr individuelles Profil und Verhalten in der Veränderung sind die Herausforderungen, die es zu bestehen gilt. Sie sind Innovatoren, frühe Befürworter, späte Befürworter und Widerständler, aber auch Meinungsmacher, Mentoren, Gralshüter ... und jeder muss die Phasen der Veränderung durchlaufen (Bewusstsein → Interesse → Bewertung), bevor sie der Implementierung von *Six Sigma* in ihrem Verantwortungsbereich zustimmen.

Eine wirklichkeitsgetreue Abbildung der Organisation:

Das virtuelle Unternehmen simuliert typisches menschliches Verhalten in Veränderungen und bietet die in solchen Projekten typisch verfügbaren Taktiken/Interventionen. Ebenso spielen die verschiedenen Management-Stile (Top-Down oder Bottom-Up), sowie gruppendynamische Effekte eine Rolle. Das Change-Momentum wird spürbar.

Die Teilnehmer können sich ausprobieren und ihre Kenntnisse über Change-Strategien erweitern. Verschiedene Feedbackformate ermöglichen eine Vielzahl von Lernmöglichkeiten. Durch den lebendigen Einsatz der elektronischen Change-Simulation wird ein hoher Lerneffekt erreicht.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten:

Die Change Pro Simulation® wird in vielen führenden Business-Schools, Unternehmens-Akademien und Personalentwicklungsbereichen für die Führungs- und Nachwuchskräfteentwicklung eingesetzt. Sie alle setzen auf die positiven Lernerfahrungen: die Teilnehmer lernen engagierter, erinnern sich besser an die Key-Aspekte und wenden das Gelernte in der Praxis besser an.

Die Simulation findet in vielen Unternehmensprogrammen Anwendung: Leadership Development, Leading Change, Implement Change, Implement Strategy, Managing Stakeholders, Projektmanagement und Teamentwicklung.

Abbildung: Startscenario, 24 Manager, 25 Taktiken, 120 Tage

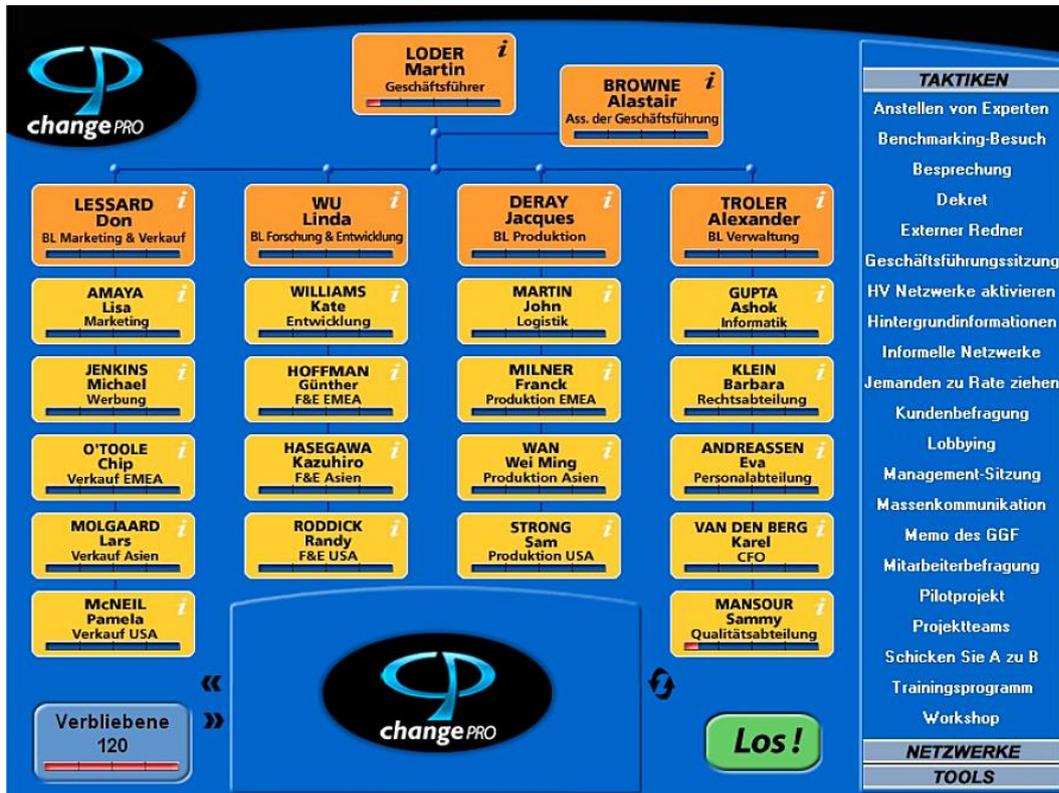


Abbildung: Darstellung der Ergebnisse nach 120 Tagen Changemanagement

