

## Wissen

### Change Canvas

01. September 2023



Wie strukturiere ich mein Veränderungsprojekt? Wie schaffe ich es als Verantwortlicher die Betroffenen mitzunehmen und sie zu beteiligen? Was kann ich tun, um die immer wieder angeprangerte schlechte Kommunikation zu verbessern? Wie behalte ich den Überblick über das, was wichtig ist und was erreicht werden soll? In diesem Blog berichte ich aus meinem Change-Seminar für Führungskräfte, wie mit dem Change-Canvas die eigenen Überlegungen strukturiert werden können und mit diesem Werkzeug der Auftakt für Veränderungen gelingt.

#### **Das Change Canvas – was ist das?**

Canvas steht sinnbildlich für Tapete. Das Change Canvas ist ein Werkzeug, um Veränderungen systematisch zu planen. Es verbindet auf einem Plakat die Notwendigkeit für die Veränderung, die Strategie der Veränderung und das Ziel der Veränderung. Das Change Canvas ist auch ein Kommunikationswerkzeug und ermöglicht den strukturierten Austausch über das Veränderungsvorhaben im Team.

#### **Aufbau des Change Canvas**

Das Change Canvas hilft, die eigenen Überlegungen zu strukturieren und das Vorhaben zu analysieren. Im Prinzip folgt man methodisch einem U von links oben nach rechts oben mit den Überlegungen zum *Need for Change* bis hin zur *Vision* und den *Targets*.

Change Canvas			
Change Story / Need for Change /WHY		Vision / Targets / Successfactors	
Stakeholder	Challenges	Leadership	
Communication	Execution / Measures	Review / Feedback	

© Roffmann Consulting

Die Bearbeitung der weiteren Elemente *Stakeholder*, *Challenges*, *Leadership*, *Communication*, *Execution/Measures* und *Review/Feedback* bildet den roten Faden für ein erfolgreiches Veränderungsprojekt.

### Ein besonderer Hinweis zum Einsatz in der Kommunikation

Am Anfang eines Veränderungsprojektes (nach der persönlichen Vorbereitung) steht der Schritt *Building a guiding Coalition*, also die Bildung eines Changeteams, welches die Veränderung gemeinsam mit Ihnen treibt. Es bietet sich förmlich an, hierzu das Change Canvas einzusetzen. Stellen Sie Ihre Überlegungen anhand Ihres Plakats vor. Die Struktur wird Ihnen helfen, den roten Faden zu behalten und alles Wichtige anzusprechen. Laden Sie Ihr Changeteam ein, daran mitzuwirken und es zu ergänzen. Niemals hat man alleine den kompletten Überblick. Das ermöglicht Verbesserungen, schafft Vertrauen und Commitment.

### Transfer in die Praxis und Fazit

Im Change-Seminar für Führungskräfte werden die einzelnen Elemente des Canvas vertiefend behandelt. Ist ein Element verstanden bekommt jeder Teilnehmer die Gelegenheit sein persönliches Change Canvas-Element auszufüllen und dieses Element der Gruppe vorzustellen. Hierdurch entsteht eine für alle bereichernde Lernsituation. Ansätze werden besprochen, hinterfragt und ergänzt. Sind alle 8 Elemente des persönlichen Change Canvas nach 2 Tagen Seminar ausgefüllt, ist die persönliche Vorbereitung inhaltlich geschafft. Prinzipiell steht nun der praktischen Umsetzung im Unternehmen nichts mehr im Wege.

# ROFFMANN

CONSULTING

Probieren Sie es aus. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg!

Ihr Jörg Roffmann

**Roffmann Consulting**

Unternehmensentwicklung Mittelstand – Mensch & Organisation  
[www.roffmann-consulting.de](http://www.roffmann-consulting.de)